

دستورالعمل حمایت از حضور شرکتها و واحدهای فناور در نمایشگاههای خارجی

در راستای حمایت از شرکتها و واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری و مراکز رشد وابسته و به منظور توانمندسازی و کمک به صدور محصولات و خدمات فنی- مهندسی این شرکتها و واحدهای فناور با هدف توسعه صادرات کالاهای دانش بنیان به بازارهای صادراتی جدید، مقرر شد علاوه بر حمایت های معنوی، بخشی از هزینه های حضور این شرکت ها و واحدهای فناور در نمایشگاههای خارج از کشور بر اساس مفاد این دستورالعمل به شرح ذیل پرداخت گردد.

الف - تعاریف :

- پارک: پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه
- شرکت / واحد: شرکت ها و واحدهای فناور عضو و مستقر در پارک علم و فناوری و مراکز رشد وابسته به آن می باشد

ب - شرایط بهره مندی از حمایت ها :

شرکت ها و واحدهای فناور متقاضی حضور در نمایشگاههای خارجی علاوه بر شرایط استقرار در پارک و مراکز رشد، برای بهره مندی از حمایت های موضوع این دستورالعمل، بایستی واجد شرایط زیر نیز باشند:

- دارا بودن مجوز ها و تاییدیه های لازم از مراجع ذیصلاح و مرتبط در خصوص سامانه تولید و محصولات تولیدی
- دارا بودن مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو برای محصولات حوزه سلامت (غذایی، بهداشتی، دارویی، تجهیزات و ملزومات پزشکی)
- محصولات تولیدی در بازار داخل عرضه شده باشند

- دارا بودن وب سایت، بروشور و کاتالوگ به زبان فارسی و زبان رسمی در بازار هدف
- ارائه درخواست کتبی به همراه فرم ثبت نام در نمایشگاه به روابط عمومی و امور بین الملل پارک برای حضور در نمایشگاه حداقل دو ماه قبل از تاریخ شروع نمایشگاه

تبصره ۱: در صورتی که حضور پارک در نمایشگاه مورد نظر به صورت پابویون باشد، انتخاب شرکتها و واحدهای فناور متقاضی با توجه به اولویت ها، شرایط و ویژگی های نمایشگاه و بر اساس توانمندیهای آنان و به انتخاب مدیریت پارک صورت میپذیرد.

ج - نوع و میزان حمایت ها:

میزان حمایت حداکثر (ریال)	درصد	موضوع حمایت
۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	%۵۰	هزینه اجاره فضای غرفه، تجهیز و تزئین غرفه، حمل و نقل کالاهای نمایشگاهی

تبصره ۲: شرکت / واحد موظف به تزئین و آراستن غرفه به نحو شایسته و مورد تایید نماینده پارک در امور نمایشگاه می باشد.

تبصره ۳: حمایت های مالی موضوع بند "ج" صرفاً برای نمایشگاه هایی است که از طرف شرکت / واحد درخواست شده است و مورد موافقت شورای پارک قرار گرفته باشد.

تبصره ۴: در نمایشگاه هایی که پارک به صورت پابویون حضور می یابد و هماهنگی را انجام میدهد، میزان حمایت های موضوع بند "ج" حداکثر ۷۰٪ خواهد بود.

تبصره ۵: سقف حمایت های موضوع بند "ج" این دستورالعمل برای هر شرکت / واحد سالیانه برای حضور در نمایشگاههای خارج از کشور یکصد میلیون ریال (۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) است و محدودیتی در تعداد نمایشگاه و کشورها (به جز رژیم صهیونیستی) ندارد.

تبصره ۶: چنان چه شرکت / واحد در نمایشگاه موفق به انعقاد قرارداد فروش محصول و یا دانش فنی (حداقل ۵۰۰ میلیون ریال) گردد، برای حضور در نمایشگاه بعدی (برای یک بار) مشمول افزایش حمایت موضوع بند "ج" به میزان ۲۰٪ بیشتر خواهند شد.

د - نحوه ارائه حمایت:

شرکت / واحد در پایان نمایشگاه مدارک و مستندات حضور در نمایشگاه از جمله:

- فرم تکمیل شده ثبت نام که به تایید برگزار کننده یا رابط نمایشگاه در ایران رسیده باشد

- مدارک خروج کالاهای نمایشگاهی از گمرک

- اسناد مثبته مالی مبنی بر پرداخت وجوه به نمایشگاه

- گزارش کامل و مصور حضور در نمایشگاه

را به روابط عمومی و امور بین الملل پارک ارائه نماید تا پس از تصویب شورای پارک، مبالغ مصوب به شرکت / واحد پرداخت گردد.

این دستورالعمل در ۴ بند و ۶ تبصره در تاریخ ۱۳۹۴/۴/۱۶ به تصویب شورای فناوری پارک رسیده و از تاریخ تصویب قابل اجرا می باشد. /.